



CATALOGO INTERREGIONALE ALTA FORMAZIONE 2013



ALTA FORMAZIONE
altaformazioneinrete.it

Destination management per il turismo sostenibile e accessibile

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE



Sedi:	CAGLIARI - BORORE
Durata:	420 ore
Titolo di studio minimo in ingresso:	Diploma di maturità
Requisiti di accesso:	Competenze di base in inglese (B1) Competenze di base nell'uso delle TIC (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione)
Requisiti preferenziali:	Esperienza pregressa nel settore e/o laurea triennale o specialistica in discipline affini
Attestato:	Attestazione di frequenza con indicazione analitica delle competenze acquisite
Costo:	6000 € (i laureati disoccupati, inoccupati o in mobilità possono usufruire di un voucher regionale)
ID corso:	11738

Destination management e sostenibilità turistica

L'insoddisfacente andamento del settore turistico locale contrasta con le enormi potenzialità strategiche della Sardegna e con le opposte dinamiche del mercato turistico mondiale. Di quale patologia soffre il sistema turistico sardo? Le prospettive vincenti, ossia la **destagionalizzazione** e la **sostenibilità**, stentano a decollare per un vuoto di programmazione strutturale e integrata. Il territorio rappresenta un elemento chiave e le destinazioni sono chiamate a creare alleanze strategiche e a svolgere un ruolo attivo in un mercato sempre più complesso, dinamico e competitivo. Lo conferma la nascita del brand integrato **Destinazione #SudSardegna**, e ancor più il suo inserimento come «Early Adopter» nel progetto pilota del **Global Sustainable Tourism Council** per l'adozione, sotto l'egida dell'ONU, di standards internazionali di sostenibilità per le destinazioni turistiche. Destinazione #SudSardegna rappresenta un'eccezionale *best practice*, che chiarisce le forti relazioni tra *destination management* e politiche a sostegno del turismo sostenibile e accessibile.

La figura in uscita, innovativa rispetto alle tendenze del settore, coerente con i nuovi trend, rappresenta un profilo professionale versatile, capace di applicare strategie metacognitive e trasversali alla crescente complessità dei compiti richiesti.

Gli obiettivi del corso

Il corso intende fornire le competenze necessarie alla governance delle destinazioni turistiche, alla promozione e attuazione di politiche di sviluppo territoriale, all'organizzazione di sistemi di gestione ambientale, alla realizzazione di progetti integrati sostenibili e accessibili, anche in riferimento al turismo sociale e del «Terzo settore».

La figura in uscita dovrà essere in grado di progettare e promuovere servizi turistici integrati; definire strategie di governo adeguate alle peculiarità di una *destination*; individuare le criticità caratterizzanti le relazioni tra gli *stakeholders*; mettere in campo sinergie tra gli addetti del settore per creare reti tra i servizi turistici presenti nel territorio.

Strettamente collegata è la capacità di comunicare e commercializzare destinazioni turistiche mediante la nuova struttura dei canali di vendita, applicando competenze ad alto contenuto informativo, comunicativo e ideativo.

In parallelo e in sinergia, dovranno essere sviluppate competenze specifiche nella pianificazione e nell'organizzazione di politiche turistiche sostenibili e accessibili, e nella consulenza alle istituzioni e alle imprese per l'implementazione di sistemi di certificazione della sostenibilità turistica e ambientale.



Centro Professionale Europeo
★★★★★★★★★★★★
leonardo

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA Via Dante 254 scala L 09128 Cagliari
tel. 07044740

SEDE OPERATIVA E POLO DIDATTICO Viale Poetto 312 09126 Cagliari
tel. 0703839082 — fax 070372061

www.cpeleonardo.it — info@cpeleonardo.it — cpeleonardo@pec.it



I fabbisogni formativi

Specifici input vengono dai **partners di progetto**, coinvolti in politiche attive di turismo sostenibile e inseriti in progetti di marketing territoriale e di destination management: il Timi Ama (Villasimius), il Chia Laguna Resort e l'Hotel Aquadulci (Chia), il Country Club (Arborea), l'Antica Dimora del Gruccione (Santulussurgiu). Emerge la richiesta di professionalità adeguate per l'elaborazione di piani di sviluppo turistico, consapevoli della necessità di

- una progettazione integrata, che coinvolga tutti gli *stakeholders*;
- un aggiornamento delle politiche di comunicazione e marketing;
- l'attuazione di politiche di turismo sostenibile e accessibile;
- l'inserimento in sistemi nazionali di accreditamento e certificazione della sostenibilità (turistica, ambientale).

Gli sbocchi professionali

La figura in uscita potrà trovare occupazione in organismi pubblici, privati o a capitale misto impegnati nel settore della programmazione e promozione turistica; nella consulenza agli *stakeholders* primari e secondari coinvolti in progetti di costruzione della destinazione turistica e/o di implementazione di certificazioni di sostenibilità; in settori paralleli (ad es. project management, consulenza per le strategie di comunicazione di impresa, consulenza per le politiche di certificazione ambientale).

L'impianto didattico

- *Destination management*
- Lettura e interpretazione del territorio
- Analisi della destinazione turistica
- Costruzione di progetti di sviluppo territoriale
- Organizzazione di sistemi di gestione ambientale
- Cultura dell'accoglienza
- Organizzazione di eventi ed ecoeventi
- Controllo di gestione e pianificazione strategica
- Comunicazione e marketing della destinazione turistica
- Laboratorio di produzione di materiale informativo in lingua inglese
- Legislazione turistica
- Orientamento e bilancio delle competenze

Le metodologie formative

Nella formazione specialistica non basta «trasmettere» conoscenze: bisogna potenziare e sviluppare competenze tecniche, gestionali e manageriali. Verranno perciò privilegiate modalità di apprendimento attive e cooperative con la presentazione di compiti autentici e *case studies*. La maggior parte delle attività d'aula si svolgerà in **laboratorio multimediale**, con l'ausilio della LIM e della connessione a banda larga.

Ai corsisti verrà fornito un **kit didattico** e un'ampia **bibliografia** allo stato dell'arte.

Si farà ricorso a una **piattaforma online di supporto didattico** («Il laboratorio di Leonardo», <http://formazione.cpeleonardo.it>), per integrare le attività corsuali e di tirocinio con strumenti di informazione, condivisione e monitoraggio: un ausilio prezioso per rinforzare il coordinamento e la cooperazione tra docenti, la coerenza dell'intervento didattico, le possibilità di approfondimento. La valorizzazione dei prodotti e dei risultati del corso sarà oggetto a fine corso di un **convegno tematico**.

Stage e visite guidate

Lo **stage (120 ore)** verrà effettuato presso le aziende partner, attori particolarmente significativi nella creazione della destinazione e nel settore del turismo sostenibile e accessibile. È prevista forte circolarità fra attività d'aula e attività di stage, con un «rientro» in aula al termine dello stage. I corsisti lavoratori che ne facciano esplicita richiesta potranno sostituire lo stage con un **project work**. Il corso comprende una serie di **visite guidate (40 ore)** presso diverse realtà aziendali, e la partecipazione operativa a eventi organizzati dai partner.

La valutazione

La valutazione delle competenze in uscita al termine del percorso formativo sarà affidata a una commissione composta da docenti del corso ed esperti di settore, che terrà conto

- del portfolio delle competenze
- dei risultati delle valutazioni in itinere
- della relazione di stage/project work prodotta dal candidato
- della relazione di stage prodotta dal tutor aziendale
- di una prova pratica conclusiva, computer-based
- di un colloquio orale

PARTNERS

Pullman Timi Ama Sardegna
VILLASIMIUS

Chia Laguna Resort
CHIA

Hotel Aquadulci
CHIA

Antica Dimora del Gruccione
SANTULUSSURGIU

Horse Country
ARBOREA

Hotel Panorama
PORTOSCUSO

Confcooperative Cagliari

Cooperativa Gea Turismo e Ambiente

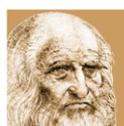
Cooperativa sociale San Lorenzo



COME RICHIEDERE IL VOUCHER

La richiesta del voucher avviene direttamente sul portale www.altaformazioneinrete.it, dopo essersi registrati. Per informazioni sui nostri corsi e per eventuali difficoltà nelle operazioni sul portale, gli interessati possono contattarci all'email altaformazione@cpeleonardo.it o al numero **392 334 0062** (lun-ven 9-13).

La scheda completa del corso è disponibile su www.altaformazioneinrete.it e su www.cpeleonardo.it



Centro Professionale Europeo

leonardo

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA Via Dante 254 scala L 09128 Cagliari
tel. 07044740
SEDE OPERATIVA E POLO DIDATTICO Viale Poetto 312 09126 Cagliari
tel. 0703839082 — fax 070372061
www.cpeleonardo.it — info@cpeleonardo.it — cpeleonardo@pec.it

