



CATALOGO INTERREGIONALE ALTA FORMAZIONE 2013



ALTA FORMAZIONE
altaformazioneinrete.it

Addetto stampa e comunicazione

Strumenti e strategie innovative
per la comunicazione aziendale integrata

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE



Sedi:	CAGLIARI - BORORE
Durata:	420 ore
Titolo di studio minimo in ingresso:	Diploma di maturità
Requisiti di accesso:	Competenze di base nell'uso delle TIC (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione) Competenze di base nell'uso delle TSI (Tecnologie della società dell'informazione)
Requisiti preferenziali:	Iscrizione all'Albo Regionale dei Giornalisti (elenco professionisti, praticanti e pubblicitari) Esperienza pregressa nel settore Laurea triennale o specialistica in discipline affini
Attestato:	Attestazione di frequenza con indicazione analitica delle competenze acquisite
Costo:	6000 € (i laureati disoccupati, inoccupati o in mobilità possono usufruire di un voucher regionale)
ID corso:	11437

Una professionalità ad ampio spettro

Il corso, sotto la supervisione dell'Ordine dei Giornalisti della Sardegna, si propone di fornire le competenze necessarie per aggiornare i professionisti della comunicazione allo stato dell'arte, avvalendosi dell'esperienza diretta di giornalisti e operatori del settore. La proposta formativa nasce dall'esigenza di coniugare in una professionalità ad ampio spettro la capacità di condividere, gestire e collegare le informazioni attraverso una molteplicità di media, seguendo il processo globale di produzione dell'informazione in diversi ambiti.

Chi si occupa di comunicazione deve essere in grado di gestire in autonomia l'ufficio stampa e comunicazione di una piccola realtà aziendale, ma anche di coordinare un progetto comunicativo in imprese di maggiori dimensioni. Saprà elaborare **piani di comunicazione integrata** e **progetti di immagine coordinata**, pianificare e organizzare **eventi** e **conferenze stampa**, gestire la comunicazione e il marketing attraverso **web 2.0** e **social media**.

Sarà inoltre in possesso di competenze sufficienti a gestire con un certo grado di autonomia **microprogetti di comunicazione multimediale**.

Restano comunque prioritarie le **competenze testuali e redazionali**, con specifico riferimento a *content management* e *web writing*, che continuano a rappresentare il vero punto di forza di una professionalità spendibile in un settore che sta «riscoprendo» la centralità del testo.

Una figura multitasking

La figura in uscita rappresenta un profilo professionale versatile e *multitasking*, in possesso di competenze trasversali e interoperabili, capace di applicare strategie metacognitive alle costanti necessità di aggiornamento, lettura dei trends, evoluzione professionale, intervenendo con competenze qualificate nell'ambito della comunicazione integrata d'impresa, della comunicazione istituzionale, della comunicazione organizzativa, della comunicazione commerciale.



Centro Professionale Europeo

★★★★★★★★★★★★★★
leonardo

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA Via Dante 254 scala L 09128 Cagliari
tel. 07044740

SEDE OPERATIVA E POLO DIDATTICO Viale Poetto 312 09126 Cagliari
tel. 0703839082 — fax 070372061

www.cpeleonardo.it — info@cpeleonardo.it — cpeleonardo@pec.it



I fabbisogni formativi

Specifici input vengono dalla **rete dei partners progettuali** (tra cui le più dinamiche agenzie di comunicazione dell'Isola e imprese tra le più attive sul fronte della comunicazione esterna e della comunicazione sociale). L'evoluzione nell'ultimo decennio della figura professionale dell'«addetto stampa» richiede senza dubbio un aggiornamento delle competenze tradizionalmente associate a tale figura: quel che serve oggi è un profilo professionale versatile, adeguato all'evoluzione delle tecnologie e dei servizi online, con conoscenze specifiche in materia di marketing e social marketing, capace di adattarsi alla crescente complessità dei compiti oggi richiesti. Risultano ancora poco diffuse le competenze indispensabili alla scrittura per il web o per i social media. La figura professionale in uscita deve essere in grado di utilizzare con sicurezza un'ampia gamma di strumenti informativi e comunicativi. Il paradigma della complessità e del cambiamento richiede un'integrazione delle competenze di base, un aggiornamento delle competenze professionali e soprattutto l'implementazione di adeguati strumenti metacognitivi che garantiscano alla formazione acquisita la possibilità di «sopravvivere» al cambiamento e di costituire il tassello di un più ampio processo di *Life long learning*.

Gli sbocchi professionali

Il segmento della comunicazione aziendale regge la crisi, e le azioni di formazione qualificata sono un input strategico per il settore, sempre più alla ricerca di profili ibridi. Il corso offre molteplici possibilità di inserimento lavorativo perché risponde alle esigenze delle agenzie specializzate ma anche, allo stesso tempo, delle aziende di qualunque settore.

L'impianto didattico

- Psicologia e sociologia della comunicazione
- Comunicazione integrata di impresa
- Legislazione di settore e deontologia professionale
- Strumenti essenziali dell'ufficio stampa
- Organizzazione e gestione di eventi
- Comunicazione web
- Laboratorio di *web writing*
- Laboratorio di tecniche fotografiche e gestione delle immagini
- Laboratorio di design grafico
- Laboratorio di editing e montaggio video
- Orientamento e bilancio delle competenze

Le metodologie formative

Nella formazione specialistica non basta «trasmettere» conoscenze: bisogna potenziare e sviluppare competenze tecniche, gestionali e manageriali. Verranno perciò privilegiate modalità di apprendimento attive e cooperative con la presentazione di compiti autentici e *case studies*. La maggior parte delle attività d'aula si svolgerà in **laboratorio multimediale**, con l'ausilio della LIM e della connessione a banda larga.

Ai corsisti verrà fornito un **kit didattico** e un'ampia **bibliografia** allo stato dell'arte.

Si farà ricorso a una **piattaforma online di supporto didattico** («Il laboratorio di Leonardo», <http://formazione.cpeleonardo.it>), per integrare le attività corsuali e di tirocinio con strumenti di informazione, condivisione e monitoraggio: un ausilio prezioso per rinforzare il coordinamento e la cooperazione tra docenti, la coerenza dell'intervento didattico, le possibilità di approfondimento. In parallelo, si garantirà l'accesso a una piattaforma dedicata per esercitazioni nell'uso di un **CMS** e la simulazione di una **redazione online**.

La valorizzazione dei prodotti e dei risultati del corso sarà oggetto a fine corso di un **convegno tematico**.

Stage e visite guidate

Lo **stage (120 ore)** verrà effettuato presso le aziende partner, attori particolarmente significativi del mondo dell'informazione e della comunicazione d'impresa. È prevista forte circolarità fra attività d'aula e attività di stage, con un «rientro» in aula al termine dello stage. I corsisti lavoratori che ne facciano esplicita richiesta potranno sostituire lo stage con un **project work**. Il corso comprende una serie di **visite guidate (24 ore)** presso uffici di comunicazione e marketing di diverse realtà aziendali, e la partecipazione operativa a eventi organizzati dai partner.

La valutazione

La valutazione delle competenze in uscita al termine del percorso formativo sarà affidata a una commissione composta da docenti del corso ed esperti di settore, che terrà conto

- del portfolio delle competenze
- dei risultati delle valutazioni in itinere
- della relazione di stage/project work prodotta dal candidato
- della relazione di stage prodotta dal tutor aziendale
- di una prova pratica conclusiva, computer-based
- di un colloquio orale

PARTNERS

Ordine dei Giornalisti della Sardegna

Sardex

Inoke

Confcooperative Cagliari

Netsoul

Arkadia Editore

Thelema Press

Riganera

Telema Editore

AIAS

Fondazione Stefania Randazzo



COME RICHIEDERE IL VOUCHER

La richiesta del voucher avviene direttamente sul portale www.altiformazioneinrete.it, dopo essersi registrati.

Per informazioni sui nostri corsi e per eventuali difficoltà nelle operazioni sul portale, gli interessati possono contattarci all'email altaformazione@cpeleonardo.it o al numero **392 334 0062** (lun-ven 9-13).

La scheda completa del corso è disponibile su www.altiformazioneinrete.it e su www.cpeleonardo.it



Centro Professionale Europeo

leonardo

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA Via Dante 254 scala L 09128 Cagliari
tel. 07044740

SEDE OPERATIVA E POLO DIDATTICO Viale Poetto 312 09126 Cagliari
tel. 0703839082 — fax 070372061

www.cpeleonardo.it — info@cpeleonardo.it — cpeleonardo@pec.it

